

PROJEKT EDUKACYJNY



KOKOSZA, GROSZ DO GROSZA!

CELE PROJEKTU EDUKACYJNEGO



EDUKACJA FINANSOWA
DZIECI I MŁODZIEŻY SZKOLNEJ



GOSPODAROWANIE BUDŻETEM
DOMOWYM



PROMOCJA IDEI OSZCZĘDZANIA
WŚRÓD SPOŁECZEŃSTWA

ZAPOBIEGANIE WYKLUCZENIU
FINANSOWEMU



BUDOWA KULTURY OSZCZĘDZANIA
W POLSCE



PROMOCJA POZYTYWNYCH
NAWYKÓW FINANSOWYCH



ROZBUDZANIE POSTAW I
ZACHOWAŃ PRZEDSIĘBIORCZYCH



CELE PROJEKTU EDUKACYJNEGO



KSZTAŁTOWANIE ŚWIADOMOŚCI
FINANSOWEJ WŚRÓD
NAJMŁODSZYCH



ZMIANA W SPOSOBIE
POSTRZEGANIA PIENIĄDZA
I OSZCZĘDNOŚCI

NAUKA GOSPODARNOŚCI
I OSZCZĘDNOŚCI



KSZTAŁTOWANIE POSTAW
SPRZYJAJĄCYCH PODEJMOWANIU
DOBRYCH DECYZJI FINANSOWYCH



ODBIORCY PROJEKTU



**NAUCZYCIELE, RODZICE
I OPIEKUNOWIE**



**ŁĄCZNIE BLISKO 400 TYS.
ODBIORCÓW PROJEKTU.**



REZULTATY PROJEKTU



9 SCENARIUSZY LEKCJI O
OSZCZĘDZANIU



BAZA UCZESTNIKÓW
PROJEKTU



WIĘKSZA PEWNOŚĆ I
SKUTECZNOŚĆ W
GOSPODAROWANIU PIENIĘDZMI



WZROST WIEDZY,
TERMINOLOGII I PRODUKTÓW
FINANSOWYCH



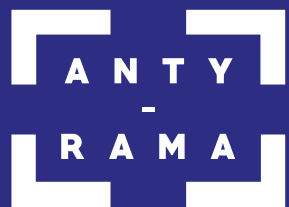
WZROST ŚWIADOMOŚCI
KONTROLI NAD FINANSAMI



PRZEWODNIK PO
OSZCZĘDZANIU



**ORGANIZATOR
PROJEKTU**



STOWARZYSZENIE ANTY-RAMA

UL. REWOLUCJI 1905 R. 9/3U

90-273 ŁÓDŹ

MAIL: BIURO@ANTY-RAMA.COM

TEL. 516 856 943

REGON: 101013208

NIP:7252037880

KRS: 0000373647

