



**OGÓLNOPOLSKI KONKURS NA „SPOT PAPIESKI”
DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH:**

#NaNowoJPII



*Wyrusz w drogę. Nie zadowalaj się
dyskutowaniem; nie czekaj,
aby zrobić coś dobrego, na okazje,
które może nigdy się nie pojawią.
Już nadszedł czas działania!*



Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych, a jego celem jest wybranie projektu spotu filmowego lub radiowego promującego nauczanie św. Jana Pawła II: **#NaNowoJPII**. Zwycięski spot zostanie zamieszczony na stronie Organizatora: Laboratorium św. Jana Pawła II, w mediach społecznościowych: FB Laboratorium św. Jana Pawła II oraz stronach internetowych Patronów Medialnych.

Regulamin konkursu

na przygotowanie spotu filmowego lub radiowego promującego treść wybranej encykliki św. Jana Pawła II w ramach Konkursu **#NaNowoJPII**

I. Informacje o Konkursie

Celem Konkursu jest wybranie spotu filmowego lub radiowego promującego nauczanie św. Jana Pawła II w ramach inicjatywy Laboratorium św. Jana Pawła II: **#NaNowoJPII**. Uczestnicy w syntetycznym ujęciu mają przedstawić treść wybranej przez siebie papieskiej encykliki. Zwycięski spot zostanie zamieszczony na stronie Laboratorium św. Jana Pawła II, FB oraz w mediach społecznościowych Patronów Medialnych przedsięwzięcia.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Laboratorium św. Jana Pawła II z siedzibą: Wydział Teologiczny Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, adres: ul. Gagarina 37, 87-100 Toruń, e-mail: lab_jp2@umk.pl

III. Uczestnicy Konkursu

Adresatami konkursu są uczniowie wszystkich typów szkół ponadpodstawowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

IV. Nagrody w dwóch kategoriach:

a. Spot filmowy:

- Miejsce 1 - nagroda rzeczowa czytnik ebooków, głośnik przenośny JBL, gry planszowe.
- Wyróżnienia – 3 uczestników otrzyma kartę podarunkową w wysokości 100 zł.



b. Spot radiowy:

- Miejsce 1 - nagroda rzeczowa czytnik ebooków, głośnik przenośny JBL, gry planszowe.
- Wyróżnienia – 3 uczestników otrzyma kartę podarunkową w wysokości 100 zł.

V. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przekazanie na adres lab_jp2@umk.pl w terminie **do 30 maja 2022 r.** formularzy:
 - a. Zgłoszenia udziału w konkursie w postaci skanu z podpisem Uczestnika oraz Opiekuna prawnego (załącznik nr 1);
 - b. Opisu spotu (załącznik nr 2).
2. Każda z placówek edukacyjnych może zgłosić dowolną ilość spotów.
3. Zgłoszenie spotu jest równoznaczne z udzieleniem organizatorowi Konkursu zgody na opublikowanie filmu oraz podanie imienia i nazwiska jego twórcy w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na bezpłatne wykorzystanie spotu w celach promocyjnych.
4. Spot oraz jego elementy nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i innych praw osobistych.

VI. Wybór zwycięzcy Konkursu i ogłoszenie wyników

1. Wyboru zwycięskiego spotu dokonuje Jury powołane przez koordynatorów Laboratorium św. Jana Pawła II.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **we wtorek 7 czerwca 2022 r. (Święto Województwa Kujawsko-Pomorskiego).**
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie FB Organizatora @LabJP2.

Laureat zostanie powiadomiony o wygranej.

VII. Warunki techniczne spotu

1. W Konkursie będą oceniane materiały filmowe lub foniczne, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie reklama promocyjna nauczania św. Jana Pawła II w oparciu o treść dowolnie wybranej przez Uczestnika encykliki autorstwa papieża Jana Pawła II.



2. Spot powinien mieć długość przynajmniej 30 sekund i nie powinien jednocześnie przekroczyć 60 sekund. Spoty trwające powyżej 60 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

3. Na potrzeby konkursu i obrad Jury, film lub nagranie dźwiękowe należy umieścić na dowolnym kanale w serwisie YouTube nadając mu status „Niepubliczny”. Link do filmu należy podać w formularzu „Opis spotu” (załącznik nr 2) w polu „Adres URL filmu w serwisie YouTube. W opisie filmu należy zamieścić nazwę: Spot reklamowy na Konkurs **#NaNowoJPII**, organizowany przez Laboratorium św. Jana Pawła II.

Zapis obrazu, ścieżka dźwiękowa – w jakości i standardzie HD dostosowanym do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD), dźwięk w zapisie stereo.

Typ pliku: MP4, MOV (w kompresji obsługiwanej przez platformę Facebook) Współczynnik proporcji: preferowana 4:5 w rozdzielczości min. 1200x1500 px lub 9:16 w rozdzielczości 1080x1920

Napisy do filmu: Opcjonalne, ale zalecane

Dźwięk filmu: Opcjonalny, ale zalecany

4. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:

1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej należy dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,

2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie należy dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,

3) każdorazowo należy umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.



5. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub materiałów video w materiale należy:

1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,

2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy. Za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.

6. Dokument pdf opisujący spot filmowy musi być sporządzony według wzoru: Załącznik nr 2.

7. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.

8. Spot nagrodzony w Konkursie będzie udostępniony na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych w celu promowania inicjatywy **#NaNowoJPII**.

9. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do przesłania nagrania filmu drogą elektroniczną (We Transfer) na adres: **e-mail: lab_jp2@umk.pl**.

10. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, zgłaszanie do Konkursu spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W E (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator Konkursu informuje osoby biorące w nim udział, że:

a) Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu z siedzibą przy ul. Gagarina 11.

b) Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji i promocji Konkursu.

c) Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest zgoda wyrażona przez uczestników (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

d) Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.



e) Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia procedur wyłaniania laureatów, zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi dot. archiwizacji.

f) Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

g) Odbiorcami, do których mogą być przekazane dane osobowe są organy państwowe upoważnione do ich przetwarzania na mocy przepisów prawa.

h) Udostępnione dane nie będą podlegały profilowaniu.

i) Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych do osób trzecich lub organizacji międzynarodowej.

j) Informacje o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać pisząc na adres e-mail: lab_jp2@umk.pl.

VIII. Zobowiązania końcowe

1. Spot konkursowy nie może być wcześniej publikowany i nie może naruszać praw osób trzecich, a w szczególności cudzych praw autorskich.

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie terminów, zmiany lub odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.

3. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

IX. Kontakt

Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do ks. dr. Adama Jeszki, będącego osobą do kontaktu z ramienia Organizatora, e-mail: jeszkadam@gmail.com

Załącznik nr 1: Formularz zgłoszenia

Załącznik nr 2: Opis spotu

Toruń, 31 stycznia 2022 r.

**Załącznik nr 1 do Regulamin konkursu na spot filmowy/radiowy
#NaNowoJPII**

Formularz zgłoszeniowy do udziału

w konkursie na spot filmowy/radiowy **#NaNowoJPII**

Skan wypełnionego i podpisanego formularza należy przesłać na adres: lab_jp2@umk.pl w terminie do 30.05. 2022 r.	
INFORMACJE O UCZESTNIKU	
IMIĘ I NAZWISKO	
KLASA	
NAZWA SZKOŁY	
ADRES SZKOŁY	
IMIĘ I NAZWISKO NAUCZYCIELA PROWADZĄCEGO	
PODPIS OPIEKUNA PRAWNEGO	
Przesłanie zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu na spot filmowy/RADIOWY #NaNowoJPII .	

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym przez Laboratorium św. Jana Pawła II w celach związanych z organizacją Konkursu na spot filmowy/radiowy **#NaNowoJPII**, zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W E (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) oraz zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2018 poz. 1000)

.....
Miejscowość/Data/

Podpis rodzica/opiekuna prawnego

Opis spotu filmowego/radiowego zgłoszonego do konkursu #NaNowoJII

Dokument w formacie Word należy przesłać na adres: lab_jp2@umk.pl do 30.05.2022			
Tytuł spotu			
Typ pliku*	MP4	MOV	Inny
Rozdzielczość			
Napisy	Tak	Nie	
Dźwięk	Tak	Nie	
Muzyka komercyjna	Tak (dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej)	Nie	
Muzyka bezpłatna	Tak (podać informacje o licencji na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy)	Nie	
Grafiki lub video komercyjne	Tak (dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej)	Nie	
Grafiki lub video** udostępnione bezpłatnie	Tak (podać informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy)	Nie	
Adres URL filmu w serwisie YouTube***			

*Niepotrzebne skreślić

**Za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.

*** W opisie filmu w serwisie YouTube powinien znaleźć się zapis: Spot przygotowany przez [tytuł spotu/imię i nazwisko ucznia/nazwa szkoły].