



## **REGULAMIN**

### **Konkursu na opracowanie/stworzenie logotypu**

### **Słowińskiego Rezerwatu Biosfery**

W roku 2022 mija 45 rocznica objęcia Słowińskiego Parku Narodowego (SPN) Międzynarodowym Programem UNESCO „Człowiek i Biosfera” (Man and Biosphere – MAB) poprzez włączenie go do sieci Światowych Rezerwatów Biosfery. SPN to 1 z 11 rezerwatów biosfery w Polsce.

Słowiński Rezerwat Biosfery nie posiada identyfikującego go logotypu, stąd potrzeba jego opracowania.

#### § 1

#### ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Słowiński Park Narodowy, ul. Bohaterów Warszawy 1A, 76-214 Smołdzino.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Fundacja PGE, ul. Mysia 2, 00-496 Warszawa.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 01.10.-15.11.2022 r.

#### § 2

#### CEL

1. Celem Konkursu jest:
  - 1) popularyzacja wiedzy o Słowińskim Parku Narodowym
  - 2) uzyskanie logotypu Słowińskiego Rezerwatu Biosfery, który będzie używany w korespondencji, promocji, edukacji poprzez umieszczenie w różnorodnych materiałach drukowanych i elektronicznych na następujących polach eksploatacji:
    - a) utrwalanie na papierze
    - b) na elektronicznych nośnikach informacji
    - c) zwielokrotnianie przy zastosowaniu urządzeń reprograficznych, technik drukarskich i komputerowych

- d) wprowadzenie do pamięci komputera
- e) materiały i pomoce edukacyjne
- f) wydawnictwa SPN
- g) publikacja on-line (www, media społecznościowe itp.).

### § 3

#### ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest adresowany do studentów uczelni plastycznych i uczniów szkół plastycznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Informacja o Konkursie zostanie również udostępniona na stronach internetowych SPN: [www.slowinski.pl](http://www.slowinski.pl) i <https://poisslowinski.pl>, a także w mediach społecznościowych: <https://www.facebook.com/SlowinskiParkNarodowy> i [https://www.instagram.com/slowinski\\_park\\_narodowy](https://www.instagram.com/slowinski_park_narodowy).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
  - 1) jest studentem uczelni plastycznej
  - 2) jest uczniem szkoły plastycznej (liceum plastycznego),
  - 3) nie jest członkiem rodziny pracownika Słowińskiego Parku Narodowego,
  - 4) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Przedmiotem konkursu jest wykonanie logotypu Słowińskiego Rezerwatu Biosfery, który musi być oryginalny, nieskomplikowany, ma przykuwać uwagę i wywoływać pozytywne skojarzenia związane ze Słowińskim Parkiem Narodowym i jego otuliną.
5. Logotyp musi zawierać hasło „Słowiński Rezerwat Biosfery”.
6. Logotyp musi dotyczyć np. różnorodności biologicznej, kulturowych aspektów obszaru Rezerwatu, zrównoważonych relacji między ludźmi i biosferą; zgodnie z 3 głównymi funkcjami:
  - 1) **funkcją ochronną**, polegającą na przyczynianiu się do ochrony krajobrazów, ekosystemów, zróżnicowania gatunkowego i genetycznego
  - 2) **funkcją rozwojową** poprzez sprzyjanie formom rozwoju gospodarczego i ludzkiego, które uznać można za społeczno-kulturowo i ekologicznie zrównoważone
  - 3) **funkcją wspierania logistycznego** poprzez edukację ekologiczną, a także szkolenia, badania i monitoring w odniesieniu do lokalnych, regionalnych, narodowych i globalnych zagadnień związanych z ochroną i zrównoważonym rozwojem.
7. Logotyp musi być pracą indywidualną, oryginalną, kolorystyka pracy jest dowolna, w przypadku użycia kolorów – maksymalnie 5 kolorów lub/i wersja achromatyczna.
8. W przypadku zwycięskiego logotypu kolorowego, który nie będzie miał wersji achromatycznej, Organizator będzie miał możliwość kontaktu ze Zwycięzcą w celu uzgodnienia doboru odcieni szarości.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskich projektów.
10. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić tylko jeden projekt logotypu.
11. Projekt logotypu należy dostarczyć Organizatorowi:

- 1) w 2 wersjach:
    - a) papierowej – format A4, gramatura papieru min. 180 g/m<sup>2</sup>, zabezpieczony teczka,
    - b) elektronicznej – na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD, karta pamięci, pendrive), w formacie wektorowym (\*.cdr, \*.pdf), a także w formacie graficznym (\*.jpg, \*.png), o rozdzielczości co najmniej 300 dpi.
  - 2) na adres: Słowiński Park Narodowy, ul. Bohaterów Warszawy 1A, 76-214 Smołdzino z dopiskiem „konkurs na logotyp SRB”.
12. Termin nadsyłania projektów logotypów to **15.11.2022 r.** - liczy się data stempla pocztowego. Projekt można dostarczyć też osobiście do Sekretariatu Słowińskiego Parku Narodowego w godzinach urzędowania, tj. poniedziałek-piątek, godz. 7.30-15.30.
13. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie zgłoszenia wraz z klauzulą informacyjną, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu i przesłanie wraz z zaświadczeniem z uczelni/szkoły plastycznej, stanowiącym załącznik nr 2 potwierdzającym status studenta/ucznia, na email: [logo@slowinski-pn.pl](mailto:logo@slowinski-pn.pl) z opisem w temacie wiadomości „konkurs na logotyp SRB”.
14. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na podanie przez niego danych osobowych i ich przetwarzanie przez Organizatora w przypadku jego zwycięstwa w Konkursie. Dane będą przetwarzane w celu wydania nagrody oraz publikacji imienia i nazwiska Zwycięzców na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, a także w materiałach publikowanych przez Organizatora i Fundatora. Dane innych Uczestników zostaną usunięte z bazy danych Słowińskiego Parku Narodowego do końca 2022 roku.
15. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

#### § 4

#### NAGRODY

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu Organizator powoła 5-cio osobową Komisję Konkursową złożoną z pracowników Słowińskiego Parku Narodowego i artystów-plastyków zawodowych/amatorów wskazanych przez Organizatora.
2. Komisja wybierze 3 zwycięskie projekty od 1 miejsca do 3 miejsca. Decyzja Komisji jest ostateczna, nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30.11.2022 r. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej zwrótnie poprzez adres email podany w formularzu zgłoszenia. Informacja o laureatach zostanie podana również we wskazanych w § 3 ust. 2 lokalizacjach.
5. Zwycięzcy Konkursu od 1 miejsca do 3 miejsca otrzymają nagrody finansowe, zgodnie z poniższym:
  - 1) 1 miejsce – 3000,00 zł (pomniejszona o wartość podatku VAT wynoszącego 10%)
  - 2) 2 miejsce – 1500,00 zł
  - 3) 3 miejsce – 500,00 zł.

6. Organizator Konkursu wymaga od Zwycięzców potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody. W tym celu należy przekazać Organizatorowi niezbędne dane na formularzu, stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu.  
Wypełniony formularz należy przesłać pocztą elektroniczną na adres sekretariat@slowinski.pn w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
7. W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu prowadzonego przez Słowiński Park Narodowy.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

## § 5

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu zgłaszając projekt logotypu Słowińskiego Rezerwatu Biosfery potwierdza, że:
  - 1) posiada wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie, osobiste i majątkowe do zgłoszonego projektu logotypu,
  - 2) logotyp jest wolny od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich.
2. Nagrodzeni Laureaci konkursu zgadzają się na nieodpłatne przekazanie majątkowych praw autorskich na rzecz Organizatora tj. Słowińskiego Parku Narodowego do logotypu Słowińskiego Rezerwatu Biosfery oraz na udostępnianie i rozpowszechnianie logotypu na polach eksploatacji wskazanych w pkt . 4, oraz modyfikację i łączenie z innymi dziełami, z zachowaniem osobistych praw autorskich przez Laureatów.
3. Przekazanie majątkowych praw autorskich do logotypu następuje z chwilą wydania Laureatom Konkursu wygranej. Przejście majątkowych praw autorskich obejmuje prawa majątkowe zależne i prawa pokrewne do logotypu bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym przekazanych egzemplarzy logotypu w formie papierowej i plików.
4. Przekazanie majątkowych praw autorskich do logotypu Słowińskiego Rezerwatu Biosfery, który będzie używany w korespondencji, promocji, edukacji poprzez umieszczenie w różnorodnych materiałach drukowanych i elektronicznych następuje na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie na papierze
  - 2) na elektronicznych nośnikach informacji
  - 3) zwielokrotnianie przy zastosowaniu urządzeń reprograficznych, technik drukarskich i komputerowych
  - 4) wprowadzenie do pamięci komputera
  - 5) materiałach i pomocach edukacyjnych
  - 6) wydawnictwach SPN
  - 7) publikacjach on-line (www, media społecznościowe itp.).

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał od czasu opublikowania go na stronie internetowej [www.slowinski.pn.pl](http://www.slowinski.pn.pl).

#### Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – formularz zgłoszenia wraz z klauzulą informacyjną
2. Załącznik nr 2 - formularz zaświadczenia z uczelni/szkoły plastycznej potwierdzającym status studenta/ucznia
3. Załącznik nr 3 – oświadczenie Laureata do odbioru nagrody