

## Weź udział w konkursie na spot filmowy promujący polską kulturę!

Chcąc udowodnić, że interdyscyplinarność to dobry sposób na edukację w obszarze sztuki, Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju zaprasza młodzież z całej Polski do udziału w konkursie na 30-sekundowy spot promujący polską kulturę. Zgłoszenia można przesyłać do 26 października [poprzez formularz online](#).

Konkurs na spot odbywa się w ramach projektu „Wizja przeszłości”, a jego celem jest wyłonienie najlepszych młodych twórców filmowych, których zainteresowania i pasje skupiają się wokół **łączenia sztuki filmowej z technologiami immersyjnymi**. Swoje prace mogą nadsyłać młodzi ludzie z całej Polski. Spośród wszystkich zgłoszonych i zaprezentowanych prac jury konkursu wybierze trzy najlepsze w każdej z trzech następujących kategorii wiekowych: 10-12, 12-14 i 14-17 lat.

*Chcemy zaktywizować młodych ludzi i namówić ich do bycia twórcami kultury, a nie tylko biernymi odbiorcami. Mamy nadzieję wspierać kreatywności, ale też pomóc przyszłym filmowcom w szlifowaniu warsztatu. Prace konkursowe oceni gremium składające się ekspertów, a najważniejszymi kryteriami, które jury weźmie pod uwagę będą oryginalność pomysłu, promocja polskiej kultury, immersyjność, poziom wykonania oraz wartość artystyczna.*  
– mówi Zbigniew Bujak, ekspert merytoryczny CDT.

### Warsztaty filmowe dla przyszłych twórców

Każdego młodego filmowca, który zdecyduje się wziąć udział w konkursie, ale jeszcze chciałby doszlifować swoje umiejętności, Fundacja PFR **zaprasza na cykl filmów szkoleniowych**, dostępnych na [kanale YouTube CDT](#). To ponad 250 minut skondensowanej dawki wiedzy na temat kinematografii i praktyczne wskazówki techniczne – idealne zarówno dla początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych, które chciałyby uzupełnić tudzież odświeżyć wiedzę filmową. Z webinarów **uczestnicy nauczą się podstaw sztuki filmowej i znajdą inspirację do swoich prac kinematograficznych**.

Ekspert-filmowiec – Krzysztof Rymsza – zgłębia tajniki branży kinematograficznej, podstaw scenariopisarstwa, prowadzenia prób i reżyserii na planie filmowym, czy rodzajów kadrów, planów, oświetlenia, udźwiękowienia, etapów postprodukcji i podstaw teoretycznych montażu. Podpowiada czym jest oś kontaktu, czy do rozpoczęcia kariery potrzebna jest szkoła filmowa, zadania reżysera, jak analizować scenariusze, dobierać ekipę filmową, poszukiwać aktorów oraz czym różni się scenopis od storyboardów. To tylko część tematów poruszanych podczas webinarów, dlatego odkryj krok po kroku kulisy pracy w branży filmowej już teraz.

### „Wizja przeszłości” – technologiczna podróż do historii

„Wizja przeszłości” to interdyscyplinarny projekt STEAM stworzony przez Fundację Polskiego Funduszu Rozwoju i Centralny Dom Technologii. Wykorzystuje on technologię wirtualnej rzeczywistości, łączy edukację historyczną, kulturalną i patriotyczną. Na projekt składa się kilka elementów: warsztaty dla uczniów z wykorzystaniem gogli VR, szkolenia dla nauczycieli z narzędzi technologicznych oraz działania aktywizujące młodych ludzi. Tematyka zajęć obejmuje okres dwudziestolecie międzywojennego w Polsce, zapoznając uczestników z historią transatlantyku MS „Piłsudski” oraz nurtem sztuki art déco.



Więcej na temat projektu „Wizja przeszłości” i konkursu filmowego znajduje się na stronie:  
<https://fundacjapfr.pl/wizja-przeszlosci.html>

Projekt wspiera grono partnerów merytorycznych, którzy dbają o to, aby przekazywana wiedza była aktualna i inspirowała do kolejnych działań edukacyjnych oraz poszukiwań na styku technologii i kultury. Patronat nad projektem „Wizja przeszłości” objęło Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Narodowe Centrum Kultury. Partnerami merytorycznymi zostali: Centralny Dom Technologii, Koncept Kultura, Urząd Patentowy RP, Centrum Archiwistyki Społecznej i Ei System. Patronat medialny objęły redakcje Głosu Nauczycielskiego oraz Polskie Radio Dzieciom.

**Projekt „Wizja przeszłości” dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego.**

