

REGULAMIN KONKURSU „Przedsiębiorcza szkoła jutra”

§ 1

[ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU]

1. Organizatorem konkursu naukowego „**Przedsiębiorcza szkoła jutra**” (dalej jako „**Konkurs**”) jest MANA sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przy ul. P. Bardowskiego 2/4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000443447, posiadającą nr NIP: 6312647772 oraz REGON: 24312999000000 (dalej jako „**Organizator**”)
2. Konkurs rozpocznie się w dniu 05.05.2014 r.
3. Konkurs zakończy się w dniu 10.06.2014 r., a jego rozstrzygnięcie nastąpi w dniu 24.06.2014 r.
4. Zasady konkursu są regulowane niniejszym Regulaminem konkursu „**Przedsiębiorcza szkoła jutra**” (dalej jako „**Regulamin**”).

§ 2

[WARUNKI UCZESTNICTWA]

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która wykonuje, bądź wykonywała zawód nauczyciela akademickiego (dalej jako „**Uczestnik**” lub „**Zwycięzca**” - w przypadku jeśli zostanie nagrodzona).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zarejestrowanie się Uczestnika na stronie Konkursu oraz wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.portal.managame.pl, i przystanie na adres Organizatora pracy konkursowej z zakresu co najmniej jednej z następujących kategorii:
 - a. Człowiek przedsiębiorczy
 - b. Rynek - cechy i funkcje
 - c. Instytucje rynkowe
 - d. Państwo, gospodarka
 - e. Przedsiębiorstwo
 - f. Rynek pracy
 - g. Kategoria open - prace przekrojowe
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Spełnienie warunku uczestnictwa w Konkursie, wskazanego w ust. 3 oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 3

[ZASADY KONKURSU]

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko prace konkursowe wykonane osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nie naruszające praw właścicieli do wizerunków obiektów zastrzeżonych w Urzędzie Patentowym.
2. Uczestnik zgłasza prace konkursowe do Konkursu zgodnie z § 2 ust. 3 Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych w każdej z kategorii.
4. Prace konkursowe będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:
 - a. Nawiązanie zadania do rzeczywistości - oceniane będzie między innymi odwzorowanie realnych zdarzeń gospodarczych, jak i konieczność skorzystania z rzeczywistych danych do rozwiązania zadania.
 - b. Jasny i precyzyjny sposób sformułowania zadania - oceniane będzie między innymi czy polecenie jest zrozumiałe, a sam opis zadania zwięzły i konkretny.
 - c. Dostosowanie zadania do obszaru tematycznego z podstawy programowej - oceniany będzie stopień, w jakim zadanie nawiązuje do wybranego tematu oraz jego przydatność podczas prowadzenie lekcji.
 - d. Kreatywne i ciekawe podejście do tematu - oceniane będzie czy zadanie zostało opisany w interesujący i nowatorski sposób potrafiący zaciekawić osoby je rozwiązujące.
5. Zgłoszenie pracy konkursowej do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do tych fotografii i że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie tych praw.
6. Zgłoszenie pracy konkursowej do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonych prac konkursowych na stronach internetowych należących do Organizatora.
7. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, pracy konkursowej, która spełnia choćby jedną z poniższych przesłanek:
 - a. narusza prawo obowiązujące w Polsce,
 - b. narusza prawa i uczucia osób trzecich,
 - c. zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - d. zawiera wizerunki obiektów, będących znakami zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym,
 - e. zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
 - f. nie spełnia wymagań określonych w ust. 4,
 - g. narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie.
8. Prace konkursowe usunięte przez Organizatora, zgodnie z ust.7, wliczają się do limitu określonym w ust. 3.
9. Uczestnik nie ma prawa wycofać zgłoszonej przez siebie pracy konkursowej.
10. W przypadku rażącego lub wielokrotnego naruszenia zasad określonych w ust. 7 Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

§ 4

[ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY]

1. Ocena nadesłanych prac konkursowych dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora zgodnie z kryteriami określonymi w §3 ust.4.
2. Jury biorąc pod uwagę wartość naukową, techniczną i artystyczną prac konkursowych przyzna w każdej kategorii, określonej w § 2 ust. 3 Regulaminu, nagrody dla Zwycięzców za:
 - I miejsce w Konkursie,
 - II miejsce w Konkursie,
 - III miejsce w konkursie,
 - siedem wyróżnień.
3. Organizator ma prawo do nie przyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie w sytuacji gdy liczba zgłoszonych prac konkursowych w danej kategorii jest mniejsza niż 10.
4. Nagrodami w konkursie ufundowanymi przez Organizatora są:
 - a. Udział w szkoleniu dla zwycięzców każdej z kategorii.
 - b. Materiały szkoleniowe Mitra- dla pierwszych trzech osób w każdej z kategorii.
 - c. Roczny pakiet licencyjny gry Managame dla jednej klasy - dla pierwszej dziesiątki w każdej z kategorii.oraz nagrody niespodzianki.
5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.
7. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 5

[OGŁOSZENIE WYNIKÓW]

1. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej www.portal.managame.pl dnia 27.06.2014 r.
2. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy Konkursu zostaną w dniu rozstrzygnięcia Konkursu powiadomieni przez Organizatora o wynikach konkursu (e-mail).
3. Uczestnik zobowiązany jest w ciągu 3 dni od daty otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 2, przesłać wiadomość zwrotną zawierającą jego dane adresowe.
4. Nagrody zostaną wręczone osobiście podczas finału konkursu lub w przypadku nieobecności któregoś ze zwycięzców przesłane indywidualnie drogą elektroniczną lub standardową przesyłką pocztową.
5. Nagroda przepada przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą, nie spełnienia wymogów podanych w ust. 3 lub jeśli dwie próby dostarczenia nagrody za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.
6. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Zwycięzcy nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
8. Organizator informuje, że wartość nagród wydanych w Konkursie oraz sam charakter Konkursu powoduje, że ich przyznanie nie rodzi obowiązku podatkowego w zakresie

podatku dochodowego, a gdyby w tym zakresie nastąpiły jakiegokolwiek zmiany, to Organizator podejmie działania zmierzające do spełnienia ustawowych obowiązków w tym zakresie.

9. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.

§ 6

[PRAWA AUTORSKIE]

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do prac konkursowych.
2. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności choć niewyłącznie w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera,
 - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie prac konkursowych, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, Internetu, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
 - e. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 - f. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
 - g. wykorzystanie do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora,
 - h. inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie prac konkursowych i ich utrważeń,
 - i. dokonywanie opracowań prac konkursowych, w tym prawo do wprowadzania zmian i modyfikacji.

3. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa prac konkursowych rozpowszechnianych zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko i miejsce zamieszkania w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.
5. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac konkursowych zgodnie z Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.
6. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z prac konkursowych, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

§ 7

[REKLAMACJE]

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z Regulaminem lub obowiązującym prawem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacje nadesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 z dopiskiem *Konkurs „Przedsiębiorcza szkoła jutra” - Reklamacja*.
3. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowiskach.

§ 8

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Wszelkie pytania i uwagi dot. Konkursu można kierować na jego oficjalny adres e-mail konkursu: info@managame.pl.
2. Złamanie ustaleń Regulaminu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - *Kodeksu Cywilny* (Dz. U. Nr 16, poz. 93).
4. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. *o ochronie danych osobowych* (tekst jednolity: Dz. U.

2002 r. Nr 101, poz. 926). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.